

LA ESTRATEGIA DE DATOS DE MICROSOFT IMPULSA LA ERP AUTÓNOMA

RESUMEN

A medida que las organizaciones migran sistemas heredados al cloud, Microsoft adopta un enfoque reflexivo y por fases con sus soluciones de ERP autónoma de Dynamics 365 basadas en el cloud. Esta plataforma de planificación de recursos empresariales (ERP) respalda funciones empresariales esenciales y permite a las organizaciones priorizar áreas específicas para la migración —como la fabricación, Recursos Humanos, la cadena de suministro o las finanzas— para garantizar una transición fluida y mantener la continuidad operativa.

Microsoft se basa en su sólida plataforma integrada para ofrecer ventajas en múltiples áreas de sus soluciones de ERP autónoma. Los sistemas de ERP moderna son fundamentales para transformar las operaciones empresariales. La adopción exitosa de estas soluciones se beneficia de un enfoque de plataforma sólido y requiere una planificación detenida para abordar los desafíos de la administración de cambios y la administración de datos. Dynamics 365 destaca por su enfoque en la administración de datos y la IA integrada en los procesos empresariales. De hecho, superar los retos de la administración de datos es la clave para que una empresa adopte la IA con más rapidez. Con el apoyo del programa Microsoft FastTrack y su marco patentado Success by Design, Microsoft proporciona herramientas para reducir los riesgos de implementación, lo que hace que Dynamics 365 se una solución práctica para las organizaciones que administran necesidades empresariales complejas.

Este informe explora la próxima generación de sistemas de ERP, destacando el papel de los agentes impulsados por IA en la automatización y orquestación de tareas rutinarias, mientras mejoran los procesos empresariales con supervisión continua. La reciente aparición de estos agentes autónomos ha generado impactos positivos inmediatos en una variedad de casos de uso. Estos avances también están alineados con los principios de la Industria 5.0, enfatizando la colaboración entre humanos y la IA para crear operaciones más estratégicas y eficientes. En general, Dynamics 365 está posicionado para apoyar a las organizaciones a mejorar la eficiencia, facilitar la toma de decisiones basadas en datos y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

ESTRATEGIA DE DATOS DE MICROSOFT EN ERP: INFORMACIÓN GENERAL PRÁCTICA

La estrategia de datos de Microsoft en ERP se centra en los principios clave de unificación y extensibilidad, gobernanza y mejora continua para abordar los desafíos de la fragmentación de datos, el cumplimiento normativo y la necesidad de obtener conocimientos en tiempo real.

UNIFICACIÓN Y EXTENSIBILIDAD: CONECTAR DATOS EN TODA LA EMPRESA

El enfoque de Microsoft para unificar los datos empresariales se estructura en torno a varias capas. La capa de aplicaciones empresariales incluye las aplicaciones de ERP y CRM autónomas de Dynamics 365, mientras que la capa de datos de productividad abarca las herramientas de Microsoft 365, como Word, Excel, PowerPoint y Teams. La capa de datos e IoT de Azure admite la infraestructura en el cloud y la administración de datos de IoT. La capa de IA recientemente añadida integra agentes creados y administrados en Copilot Studio, que pueden ampliarse mediante conectores Copilot para automatizar tareas, mejorar flujos de trabajo y proporcionar conocimientos personalizados.

La empresa ha realizado grandes esfuerzos para garantizar que todos los aspectos de la administración de datos y de ERP funcionen en armonía. Dataverse actúa como una plataforma de datos central, que ofrece un modelo de datos unificado para las aplicaciones de Dynamics 365 y Power Platform. Microsoft Fabric admite análisis con OneLake para el almacenamiento y la administración de datos, junto con herramientas dedicadas para la integración con sistemas de terceros de SAP, Oracle y otros proveedores. También existen funciones especializadas para procesar grandes conjuntos de datos y para la elaboración de informes. Las soluciones de ERP de Dynamics 365 pueden ampliarse aún más con Power Platform, que añade herramientas de bajo código para el desarrollo de aplicaciones personalizadas, la automatización de flujos de trabajo y la integración de IA. Para obtener aún más funcionalidad, las organizaciones pueden acceder a miles de aplicaciones específicas del sector a través de Microsoft AppSource, que los fabricantes de software independiente (ISV) han desarrollado a medida para Dynamics 365.

Otros componentes dentro de la plataforma permiten la integración de datos en toda la empresa y la coordinación de flujos de trabajo. Este sistema interconectado mejora el flujo de datos y el análisis en aplicaciones empresariales, herramientas de productividad y servicios en el cloud.

GESTIÓN DE DATOS: GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO Y LA SEGURIDAD

En un entorno normativo complejo, Microsoft da prioridad a la gestión de los datos y al cumplimiento mediante capacidades nativas en Dynamics 365 y en su cartera más amplia. Por ejemplo, Microsoft Purview, una plataforma de gestión de los datos, cumplimiento y administración de riesgos, proporciona herramientas para supervisar el uso de los datos y cumplir con las normativas GDPR, HIPAA y CCPA. Por su parte, Dynamics 365 ofrece funciones integradas para la seguridad, la retención de datos y la auditoría, lo que garantiza que las organizaciones puedan mantener registros detallados, implementar controles de acceso basados en roles y aplicar políticas de cumplimiento en todas sus operaciones. Este enfoque integrado ayuda a las empresas a abordar los riesgos legales y a centrarse en sus actividades profesionales clave. Más específicamente, hace que diferentes partes de una organización trabajen conjuntamente sobre los datos, respetando las reglas de gobierno y cumplimiento establecidas por los administradores de inquilinos.

Microsoft también aprovecha su dilatada experiencia en seguridad, lo que permite proteger datos y aplicaciones con múltiples niveles de ciberseguridad, incluida la seguridad de puntos de conexión. Esto incluye medidas de seguridad física, como el control de acceso.

MEJORA CONTINUA: APROVECHAR LA IA PARA LA OPTIMIZACIÓN CONTINUA

Más allá de la administración de datos estática, Microsoft permite a las empresas impulsar una mejora continua mediante análisis de rendimiento empresarial impulsado por IA, integrados en Power BI y disponibles en los flujos de trabajo de Dynamics 365. Por ejemplo, el análisis predictivo puede identificar patrones en los datos de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia y la capacidad de respuesta. Esto fomenta un ciclo de mejora continua, lo que permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

La estrategia de datos de ERP de Microsoft se centra en unificar los orígenes de datos, mantener el cumplimiento normativo y permitir una mejora continua. Este enfoque convierte los datos en un activo valioso para las empresas, reforzando su capacidad para enfrentarse a desafíos, adoptar la IA y operar eficazmente.

PRINCIPALES RESULTADOS EMPRESARIALES Y DIFERENCIADORES DE MICROSOFT DYNAMICS 365 COMO ERP AUTÓNOMA

Dynamics 365 tiene como objetivo ayudar a las empresas a lograr objetivos empresariales cruciales, incluida la personalización del sistema para adaptarse a los requisitos específicos del sector. Microsoft se distingue en el mercado de ERP por centrarse en la modularidad, la conectividad y las capacidades cognitivas, incorporando la IA para mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario. A continuación, se presentan en detalle las características clave de la solución y sus beneficios para las empresas.

MODULARIDAD: SOLUCIONES A MEDIDA

Dynamics 365 ofrece un enfoque modular, lo que permite a las empresas elegir y combinar componentes que se ajustan a sus necesidades. Por ejemplo, un fabricante puede comenzar con Dynamics 365 ERP para optimizar la contabilidad y mejorar el flujo de efectivo y, después, añadir la administración de cadenas de suministros (SCM) a medida que la empresa crece para administrar la producción y el inventario. Power Platform y Copilot Studio permiten a los usuarios no técnicos crear aplicaciones personalizadas para abordar escenarios únicos mediante interfaces con poco código o sin código. Esta modularidad se traduce en una mayor eficiencia operativa y ahorro de costes, ya que las empresas pueden adoptar únicamente las funcionalidades que necesitan y luego escalarlas según se requiera.

CONECTIVIDAD: SISTEMAS Y DATOS UNIFICADOS

Dynamics 365 conecta varios módulos de ERP (por ejemplo, finanzas, comercio, operaciones de proyectos, administración de cadenas de suministros, servicio de campo y Recursos Humanos) y se integra con sistemas de terceros a través de Power Platform. De este modo, las empresas pueden unificar sus datos y acabar con los silos. Por ejemplo, una empresa de comercio minorista puede vincular datos de ventas, inventario y financieros en tiempo real para mejorar la previsión y automatizar la reposición. La plataforma también admite miles de integraciones de terceros a través de conectores, lo que permite, por ejemplo, que una empresa de logística integre la ERP con un sistema de administración de transporte y utilice la IA para analizar el rendimiento de los envíos. Esta conectividad entre funciones facilita la toma de decisiones y mejora la experiencia del cliente, ya que las empresas aprovechan una visión integral de sus operaciones e interacciones con los clientes.

CAPACIDADES COGNITIVAS: IA INTEGRADA PARA OPERACIONES AUTÓNOMAS

La IA está integrada en Dynamics 365 para proporcionar conocimientos y automatizar procesos. Los agentes basados en IA analizan datos de las propias aplicaciones de productividad de Microsoft, sensores de IoT, previsiones, sistemas de terceros y otras fuentes. Por ejemplo, los datos de productividad en Microsoft Graph y de procesos empresariales en Microsoft Dataverse pueden emplearse para medir la productividad de los empleados, gestionar aprobaciones y optimizar flujos de trabajo. Los agentes pueden automatizar tareas repetitivas, minimizar errores en procesos críticos, proporcionar conocimientos oportunos sobre los clientes, supervisar tendencias de flujo de efectivo y asegurar que los proyectos se mantengan dentro de los plazos y los presupuestos. Lo que es aún mejor es que estos agentes se adaptan con el tiempo, para que los usuarios puedan mejorar su lógica y satisfacer necesidades específicas.

En una visión más amplia, Microsoft Copilot (más adelante se detallará) y los agentes trabajan conjuntamente para introducir nuevos métodos de administración autónoma de tareas y flujos de trabajo completos, con lo que se logran mejoras fundamentales en las operaciones empresariales. Este enfoque mitiga riesgos potenciales, agiliza procesos clave en finanzas y otras áreas, y apoya a los equipos de servicio para satisfacer las necesidades de los clientes finales.

Al combinar estas capacidades, Dynamics 365 ayuda a las empresas a crear soluciones escalables, conectadas e inteligentes que se adaptan a sus requisitos operativos.

MICROSOFT DYNAMICS 365: UNIFICAR LAS OPERACIONES EMPRESARIALES CON CONOCIMIENTOS IMPULSADOS POR IA

Microsoft ofrece una plataforma unificada mediante la combinación de un conjunto completo de herramientas que integran diversas operaciones empresariales, ofreciendo un enfoque eficiente para empresas de diferentes sectores y tamaños. En esencia, la plataforma aborda funciones empresariales clave

a través de módulos especializados para finanzas, cadenas de suministro, comercio, recursos humanos y operaciones de proyectos. Estos módulos están diseñados para funcionar en armonía, permitiendo que los datos fluyan entre las distintas funciones empresariales y proporcionando una visión holística de las operaciones.

Esta plataforma destaca por su integración de capacidades avanzadas de IA. Al trabajar conjuntamente, Copilot, Copilot Studio y los agentes actúan como componentes fundamentales de un sistema de ERP autónomo. Copilot ahora funciona como la interfaz adaptable de IA para interactuar con los agentes, los cuales se crean, administran y gobiernan en Copilot Studio. Los agentes se diseñan para automatizar y ejecutar procesos empresariales, trabajando junto a personas o de forma independiente en nombre de equipos y organizaciones. Estos agentes aprenden continuamente analizando flujos de trabajo y sugiriendo actualizaciones a su lógica, que los usuarios pueden revisar y aprobar. Para las empresas con requisitos específicos, Copilot Studio también permite la creación de agentes personalizados. Estos pueden encargarse de una gran variedad de tareas y optimizar procesos en diversas funciones empresariales. Los clientes de Microsoft ya utilizan Copilot Studio para crear agentes que gestionan tareas de supervisión y recopilación de información que requieren mucho tiempo; por ejemplo, esto puede liberar tiempo del personal para realizar análisis especializados, acelerar la incorporación de clientes e incluso llevar a cabo algunos aspectos de la diligencia debida legal. En última instancia, la automatización de tareas manuales y la agilización de procesos complejos permite tomar decisiones más rápidas y mejora la eficiencia operativa.

La arquitectura de datos de la plataforma está construida sobre una base sólida que garantiza el flujo y la administración continua de los datos. La Plataforma de datos común facilita la unificación de los datos en todas las funciones, mientras que Microsoft Dataverse actúa como un sistema centralizado de almacenamiento y administración. [Microsoft Fabric](#), una plataforma de datos que aporta herramientas para cubrir todo el ciclo de vida de los datos, facilita el análisis avanzado y la integración de datos, lo que permite a las empresas obtener conocimientos significativos de sus operaciones. Este enfoque proporciona a las empresas una visión más clara de todo lo que ocurre para ayudarlas a tomar decisiones más informadas.

Un ejemplo de esto lo proporciona [Visual Comfort & Co.](#), un diseñador y fabricante de iluminación de alta gama, que obtuvo una visión unificada de su negocio utilizando Microsoft Fabric. Visual Comfort & Co. adoptó Microsoft Dynamics 365 para su negocio directo al consumidor, integrándolo con los sistemas de planificación de recursos empresariales SAP y JD Edwards de Oracle, para gestionar la fabricación y la distribución mayorista de la empresa. Este enfoque consolidó los datos de productos y del cliente en un solo lugar, creando una plataforma unificada en todas las tiendas, online, fabricación y envíos para optimizar las operaciones y mejorar la visibilidad en toda la compleja cadena de suministro de la empresa.

Microsoft también integra seguridad en su plataforma para proteger datos confidenciales y minimizar el riesgo de filtraciones. También ofrece un diseño escalable que permite a las empresas adaptarse a medida que sus necesidades evolucionan.

VENTAJAS EMPRESARIALES DE LA ERP AUTÓNOMA

Microsoft enfatiza cómo las características impulsadas por IA en Dynamics 365 ERP han demostrado su valía al ayudar a los clientes a controlar los costes, mitigar riesgos, mejorar el cumplimiento y aumentar los ingresos. Por ejemplo, durante años se han utilizado machine learning y análisis predictivo en Dynamics 365 para analizar datos históricos y datos en tiempo real, prever la demanda y perfeccionar la cadena de suministro; esto ayuda a minoristas, fabricantes y otros a responder a la demanda de los clientes y potenciar las ventas. Las funciones basadas en IA también ayudan a reducir los costes, por ejemplo, al predecir cuándo los equipos necesitan mantenimiento, lo que puede evitar costosas averías e interrupciones. Las medidas de cumplimiento y mitigación de riesgos mencionadas anteriormente también se han mejorado con funcionalidades de IA generativa para hacerlas aún más efectivas.

Estas herramientas de IA también proporcionan análisis en tiempo real para enfrentarse a desafíos específicos y se pueden adaptar a diversos sectores. Por ejemplo, pueden optimizar los flujos de trabajo en el comercio minorista o mejorar la administración de cadenas de suministros en fabricación. El diseño escalable de Dynamics 365 se adapta a empresas de todos los tamaños, incluidas implementaciones en múltiples sedes.

Microsoft ha introducido recientemente agentes de IA autónomos preconfigurados para Dynamics 365 ERP y CRM para mejorar aún más la funcionalidad. Estos agentes automatizan tareas rutinarias como la comunicación con proveedores, la conciliación financiera y el registro de tiempo y gastos, lo que permite que los empleados se enfoquen en actividades de mayor valor. Por ejemplo, el Agente de comunicaciones con los proveedores utiliza datos de Dataverse para contactar autónomamente con los proveedores, confirmar entregas, identificar posibles retrasos y mitigarlos implementando acciones correctivas e implicando a especialistas humanos en adquisiciones según sea necesario. Esto ayuda a las empresas a desarrollar y mantener la resiliencia de la cadena de suministro.

CONSIDERACIONES EN IMPLEMENTACIONES DE ERP CON DYNAMICS 365

La implementación de soluciones de ERP autónoma de Dynamics 365 requiere planificación y centrarse en varios factores operativos. Las áreas clave que se deben abordar incluyen la administración de cambios, la administración de datos, la seguridad, la calidad de los datos y el uso de análisis avanzado e informes para sacar el máximo partido del sistema.

La administración de cambios garantiza que la organización esté preparada para la transición; esto requiere un enfoque estructurado para formar a los equipos y adaptar los procesos. La administración de datos implica migrar información de sistemas heredados, configurar protocolos de seguridad sólidos y garantizar la exactitud de los datos. Asignar una clara propiedad y responsabilidad sobre los datos es fundamental para mantener su integridad y usabilidad.



El marco Success by Design estructura el ciclo de vida de implementación de Dynamics 365 en cuatro fases metodológicas: iniciación, implementación, preparación y operación. – Imagen de Microsoft.

[El programa FastTrack de Microsoft](#) apoya implementaciones complejas de Dynamics 365 para clientes aptos, normalmente grandes empresas, ofreciendo asesoramiento experto, talleres especializados y herramientas como el Portal de implementación de Dynamics 365. FastTrack sigue un proceso de tres etapas: Envision (planificación y establecimiento de objetivos), Onboard (preparación del sistema y del proyecto) y Drive Value (garantizar la adopción y el éxito a largo plazo). Se integra con el marco Success by Design, que emplea talleres estructurados, prácticas recomendadas, métricas de éxito y guías prácticas para establecer una gobernanza transparente, respaldar arquitecturas de la solución robustas, asegurar la integridad de datos y supervisar el estado del proyecto. Mientras que FastTrack se centra en la implementación, las migraciones y la optimización del rendimiento, Success by Design aborda la gobernanza, la arquitectura de la solución y la escalabilidad. Juntos crean un enfoque integral que ayuda a los equipos a administrar

riesgos, desarrollar soluciones seguras y escalables, alinear los proyectos con los objetivos empresariales y garantizar la previsibilidad en cada fase, lo que genera implementaciones más fluidas.

Empresas como [NORMA Group](#), un fabricante alemán que presta servicios a sectores como el de la automoción y la aeronáutica, y [Lifetime Products](#), un productor estadounidense de artículos deportivos y de actividades al aire libre, han aprovechado el programa FastTrack de Microsoft para facilitar su implementación de Dynamics 365. NORMA Group consiguió centralizar sus operaciones mediante la consolidación de once sistemas de ERP en Dynamics 365, lo que permitió mejorar la colaboración, la seguridad y la eficiencia de la cadena de suministro. Lifetime Products resolvió problemas de planificación y rendimiento, y redujo el tiempo de planificación principal de 24 horas a 15 minutos y el de planificación de requisitos de materiales (MRP) de cinco horas a 15 minutos. Si bien no sustituye a un partner de implementación, FastTrack complementa el trabajo de estos partners al proporcionar acceso a los arquitectos y equipos de productos de Microsoft.

MODELO DE MADUREZ: EL RECORRIDO DE LOS DATOS CON LAS SOLUCIONES DE ERP DE DYNAMICS 365

El marco estratégico de Microsoft presenta un enfoque por fases para implementar la ERP autónoma, guiando a las empresas desde la asistencia básica hasta la autonomía plena de los procesos y la innovación continua. Cada fase demuestra cómo Copilot y los agentes en Dynamics 365 pueden transicionar las operaciones desde la automatización sencilla de tareas hacia la orquestación inteligente, centrándose en la escalabilidad y en resultados cuantificables.

En la primera fase, “Assist — Redefining the Way Individuals Work”, las empresas integran la asistencia de IA en sus sistemas de ERP para automatizar tareas repetitivas y mejorar la productividad individual. Las herramientas basadas en IA administran actividades rutinarias como la generación de informes, la introducción de datos y las conciliaciones financieras. Por ejemplo, un agente autónomo de tiempo y gastos puede utilizar los datos del calendario para simplificar los envíos, con lo que se reduce el tiempo dedicado a tareas administrativas y se agiliza la facturación. Este enfoque mejora la precisión y sustituye el seguimiento manual por procesos automatizados.

En la fase dos, “Advise — Using AI to Interpret Data and Drive Insights”, la IA adopta un rol de asesor, ayudando con los flujos de trabajo y proporcionando conocimientos para mejorar la toma de decisiones entre departamentos. Evalúa los datos para mejorar tareas como la gestión de inventarios, la previsión financiera y las operaciones de la cadena de suministro. Por ejemplo, un agente de comunicaciones de proveedores impulsado por IA automatiza la gestión de los cambios en los pedidos de compra comunicándose con los proveedores, actualiza el estado de los pedidos, evalúa los impactos en las fases posteriores y aconseja sobre alternativas para mitigar cualquier interrupción. Esto permite

que los equipos de adquisiciones se centren en las relaciones con los proveedores, mientras se reducen los retrasos y mejora la satisfacción del cliente.

En la tercera fase, “Optimize — Full Process Autonomy”, las empresas implementan una ERP autónoma, donde agentes de IA gestionan procesos completos de forma independiente. Estos agentes se encargan de tareas y flujos de trabajo, a la vez que se adaptan a datos en tiempo real para optimizar las operaciones continuamente. Por ejemplo, un agente de conciliación de cuentas concilia de forma autónoma las cuentas contables del libro auxiliar y del libro mayor, reduciendo la necesidad de que los equipos financieros realicen comprobaciones manuales. Esta automatización agiliza el proceso de cierre financiero, minimiza los errores y garantiza datos precisos para el cumplimiento.

En la fase final, “Extending Capabilities with Microsoft Copilot Studio”, las empresas dan prioridad a la mejora continua mediante la creación de agentes de IA personalizados dentro de Copilot Studio para abordar requisitos empresariales específicos. Esto permite el desarrollo de flujos de trabajo que conectan departamentos y mejoran la colaboración. Por ejemplo, un agente de IA personalizado podría gestionar la logística global de la cadena de suministro integrando datos regionales y optimizando los programas de entrega, lo que reduciría los costes y mejoraría la satisfacción del cliente. La supervisión manual da paso a operaciones autónomas para aumentar la eficiencia y reducir los riesgos.

Estas cuatro fases demuestran cómo la IA en ERP puede simplificar tareas, reducir errores, mejorar la colaboración y apoyar la mejora continua de los procesos. Para la implementación, es fundamental que las mejoras en los procesos puedan incrementarse en complejidad y alcance con el tiempo, a medida que la organización madura en su comprensión y aplicación de funciones impulsadas por IA.

CONSIDERACIONES PARA LA ADOPCIÓN DE DYNAMICS 365

Las empresas que se plantean usar Dynamics 365 deben tener en cuenta varios factores clave para garantizar que la plataforma se ajuste a sus necesidades. Las opciones flexibles de precios y licencias permiten a las organizaciones elegir soluciones que se ajusten a su presupuesto y escala operativa. Dynamics 365 es una solución SaaS basada en el cloud que proporciona actualizaciones automáticas y un mantenimiento de TI reducido. Esto garantiza que las empresas siempre puedan acceder a las últimas características y actualizaciones de seguridad sin necesidad de actualizaciones manuales, lo que simplifica la administración del sistema. La plataforma también ofrece una sólida accesibilidad móvil, que permite a los usuarios trabajar desde cualquier lugar, una característica fundamental en los entornos de trabajo remoto y móvil en la actualidad.

La sostenibilidad también es un aspecto importante que debe tenerse en cuenta. Microsoft integra la sostenibilidad en el diseño y las operaciones de Dynamics 365 para ayudar a las organizaciones a reducir sus impactos medioambientales y cumplir con los objetivos de responsabilidad social corporativa. Sustainability

Manager permite a las organizaciones registrar, crear, informar y reducir las emisiones de carbono. Basado en Power Platform y siguiendo el Protocolo de gases de efecto invernadero, este modelo en el cloud registra las emisiones de carbono en tres ámbitos: emisiones directas (Ámbito 1), emisiones indirectas por consumo de energía (Ámbito 2) y otras emisiones indirectas en toda la cadena de valor (Ámbito 3). Recopila y procesa datos de las operaciones de campo y la cadena de suministro para proporcionar conocimientos con los que reducir las emisiones.

La privacidad de los datos y las consideraciones éticas en cuanto al uso de IA también son cada vez más importantes a medida que crece la adopción de IA en los sistemas de ERP. Microsoft hace hincapié en las prácticas de IA responsable, garantizando la transparencia de los algoritmos y el cumplimiento de las normativas de privacidad de datos.

VENTAJA COMPETITIVA DE MICROSOFT Y DESAFÍOS

La fortaleza de Microsoft en el mercado de ERP en el cloud se basa no solo en las numerosas funciones y la IA dentro de las soluciones de ERP de Dynamics 365, sino también en la integración con el extenso ecosistema de la empresa, que incluye Azure para servicios en el cloud, Dynamics 365 para la interacción con el cliente y aplicaciones de servicio (CRM), Power BI para análisis y Office y Teams para la productividad y la colaboración. Esta configuración facilita a las empresas el uso de ERP junto con otras herramientas esenciales, incluidas muchas que ya utilizan.

Varios proveedores de ERP ofrecen sistemas basados en IA adaptados a diferentes sectores y requisitos. Algunos se centran en análisis avanzados y herramientas basados en el cloud, mientras que otros dan prioridad a características específicas de la industria o la escalabilidad. Existen soluciones personalizadas para sectores como la fabricación, la asistencia sanitaria, el comercio minorista, el sector aeroespacial, la defensa, los servicios públicos y la gestión financiera, así como para organizaciones que van desde pequeñas empresas hasta las compañías más grandes.

Dynamics 365 se centra en la configuración modular, los procesos impulsados por IA y la facilidad de uso, con lo que ofrece flexibilidad y escalabilidad. Aun así, pueden surgir desafíos en la implementación, la migración de los datos y la adopción por parte de los empleados. Microsoft aborda estos desafíos con su programa FastTrack, su red de partners y otros recursos ideados para ayudar a las empresas a gestionar la transición de manera eficaz.

PERSPECTIVAS FUTURAS

A medida que la IA se convierte en una característica central de los sistemas de ERP, Dynamics 365 ya está ayudando a las empresas de los sectores financiero, de la asistencia sanitaria, el comercio minorista y la fabricación a optimizar sus operaciones. Por ejemplo, Schröder, un importante proveedor de iluminación exterior cuyos proyectos incluyen los Campos Elíseos en París y el Túnel del Canal de la Mancha, utilizó

Dynamics 365 para reemplazar y unificar 11 sistemas de ERP heredados. Esta transformación ha eliminado desajustes, ha mejorado la calidad y la productividad, ha reducido costes y ha simplificado el cálculo de impuestos en múltiples jurisdicciones internacionales.

En el sector sanitario, Lancet Laboratories emplea Dynamics 365 Finance y la administración de cadenas de suministros para habilitar el manejo, el seguimiento y la fijación de precios complejos de materiales que necesitan en más de 550 puntos de presencia en las operaciones de Lancet en Sudáfrica. Direct Customer Solutions, un proveedor de logística externo en la industria farmacéutica, utiliza Dynamics 365 Finance, Supply Chain Management y Sales, así como varias automatizaciones mediante Power Platform, para centralizar datos a la hora de entregar medicamentos críticos a hospitales, farmacias, médicos y pacientes de la manera más asequible posible. Esto ha simplificado los flujos de trabajo y ha permitido que DCS procese volúmenes más altos de transacciones, ya que los volúmenes han aumentado de 150 pedidos al día a 75 pedidos por hora.

Por su parte, en el sector financiero, Old Mutual implementó Dynamics 365 Finance para establecer una conexión global entre sus unidades de negocio; el resultado es una plataforma unificada equipada con procesos estandarizados, capacidades de IA y mayor visibilidad gracias a la automatización. En el sector minorista, Build-A-Bear utiliza Dynamics 365 para optimizar el cumplimiento de pedidos y ofrecer una experiencia de compra integrada a través de los canales.

De cara al futuro, Microsoft tiene previsto ampliar sus capacidades de IA dentro de Dynamics 365 mediante la introducción de agentes autónomos más avanzados, análisis predictivos mejorados y conocimientos útiles, así como espacios de trabajo de Copilot adaptables en todas las funcionalidades de ERP. Si bien los posibles desafíos en la adopción por parte de los usuarios y la implementación sin problemas siempre deben tomarse en serio, el enfoque de Microsoft en soluciones de ERP escalables y autónomas lo posiciona como un agente importante en la configuración del futuro de los sistemas de ERP. Retrasar la adopción del cloud podría dejar atrás a las empresas en áreas fundamentales como la innovación en IA y la ciberseguridad, lo que resalta la importancia de adoptar herramientas basadas en el cloud e impulsadas por la IA para las operaciones modernas.

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE ESTE ARTÍCULO

COLABORADOR

[Robert Kramer](#), vicepresidente y analista principal, Enterprise Data, ERP, SCM

EDITOR

[Patrick Moorhead](#), CEO, fundador y analista principal de [Moor Insights & Strategy](#)

CONSULTAS

[Ponte en contacto con nosotros](#) si tienes comentarios sobre este informe y Moor Insights & Strategy responderá a la mayor brevedad posible.

CITAS

Este artículo puede citarse en medios de comunicación y por analistas acreditados, pero debe citarse en contexto y mostrar el nombre y el cargo del autor, así como “Moor Insights & Strategy”. Si no se trata de medios de comunicación ni de analistas, para citar este artículo se debe obtener el permiso previo por escrito de Moor Insights & Strategy.

LICENCIAS

Este documento, incluidos los materiales de respaldo, es propiedad de Moor Insights & Strategy. Esta publicación no puede reproducirse, distribuirse ni compartirse de ninguna forma sin el permiso previo por escrito de Moor Insights & Strategy.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Microsoft ha encargado este documento. Moor Insights & Strategy proporciona investigación, análisis, asesoramiento y consultoría a muchas empresas de alta tecnología, incluidas las mencionadas en este documento. Ningún empleado de la empresa posee acciones de ninguna de las empresas citadas en este documento.

DECLINACIÓN DE RESPONSABILIDADES

La información presentada en este documento es solo para fines informativos y puede contener inexactitudes técnicas, omisiones y errores tipográficos. Moor Insights & Strategy renuncia a toda garantía respecto a la exactitud, integridad o suficiencia de dicha información y no será responsable por errores, omisiones o deficiencias en dicha información. Este documento refleja las opiniones de Moor Insights & Strategy y no debe interpretarse como declaraciones de hechos. Las opiniones expresadas en el presente documento están sujetas a cambios sin previo aviso.

Moor Insights & Strategy proporciona pronósticos y declaraciones prospectivas como indicadores orientativos y no como predicciones precisas de eventos futuros. Si bien nuestras previsiones y declaraciones prospectivas representan nuestro juicio actual sobre lo que depara el futuro, están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran sustancialmente. Se recomienda no depositar una confianza excesiva en estas previsiones y declaraciones prospectivas, que reflejan nuestras opiniones únicamente en la fecha de publicación de este documento. Tenga en cuenta que no estamos obligados a revisar ni a publicar los resultados de cualquier revisión de estas previsiones y declaraciones prospectivas a la luz de nueva información o acontecimientos futuros.

© 2025 Moor Insights & Strategy. Los nombres de la empresa y los productos se utilizan únicamente con fines informativos y pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.