



دليل قائد تكنولوجيا المعلومات لتحقيق النجاح في مجال الذكاء الاصطناعي

جدول المحتويات

01

التحول في مجال
الذكاء الاصطناعي
وتكنولوجيا
المعلومات

02

تعيين الرؤية

03

وضع الأساس

04

قيادة الرؤية

05

توسيع نطاق الذكاء
الاصطناعي في
مؤسستك

06

تطبيق Microsoft 365
مصمم Copilot
خصيصًا لرحلة
الذكاء الاصطناعي
في مؤسستك

07

حان وقت الذكاء
الاصطناعي الآن

التحول في مجال الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا المعلومات

باعتبارك قائدًا في مجال تكنولوجيا المعلومات، تقف على حافة الإمكانية. الذكاء الاصطناعي ليس مجرد ترقية أخرى للتكنولوجيا، بل هو فرصتك لإحداث تحول جذري في طريقة عمل مؤسستك وتعاونها ونموها. ويفتح الذكاء الاصطناعي أبوابًا لفرص كانت تبدو بعيدة المنال بالأمس فقط: مهام سير عمل أكثر ذكاءً، ورؤى أعمق، وابتكارات رائدة تتجاوز الحدود.

ومع ذلك، إن الحاجة إلى التحول الآمن والمُدار جيدًا للذكاء الاصطناعي أمر بالغ الأهمية. ويتمتع قادة تكنولوجيا المعلومات بمكانة فريدة تمكنهم من توجيه هذه العملية، وتحقيق التوازن بين الابتكار والأمان على مستوى المؤسسة الذي يحافظ على أمان البيانات والأنظمة. ومن خلال إعادة صياغة تحديات الأمان

الضرورة الإستراتيجية

82%

من القادة يقولون إن هذا عام محوري من أجل إعادة التفكير في الجوانب الرئيسية للإستراتيجية والعمليات¹

46%

من القادة يقولون إن مؤسستهم تستخدم الوكلاء من أجل التشغيل التلقائي الكامل لمسارات العمل أو عمليات الأعمال للفرق أو الوظائف بأكملها¹

والحوكمة باعتبارها فرصًا استراتيجية، تبني أساسًا للذكاء الاصطناعي يحمي مؤسستك ويُمكّنها من تحقيق تغيير هادف ودائم.

تمت كتابة هذا الدليل لقادة تكنولوجيا المعلومات المستعدين لقيادة التحول بمجال الذكاء الاصطناعي في مؤسساتهم إلى الأمام. وسنشرح لك كل شيء بدءًا من وضع استراتيجيتك وحتى إدارة التنفيذ وقياس النجاح، مما يمنحك الرؤى اللازمة لإحداث تحول حقيقي.

02

تعيين الرؤية

البدء بأهداف واضحة

باعتبارك قائدًا لتكنولوجيا المعلومات، تتمثل خطوتك الأولى في تحديد شكل نجاح الذكاء الاصطناعي بالنسبة لمؤسستك. ودون تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس، قد تفشل حتى تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأكثر تطورًا في تحقيق هدفها. وينبغي أن تربط رؤيتك إمكانيات الذكاء الاصطناعي بنتائج أعمال محددة، سواء كان ذلك من خلال زيادة الكفاءة أو تحسين تجارب العملاء أو تعزيز الابتكار.

لفهم المجالات التي يمكن أن يحقق فيها الذكاء الاصطناعي أكبر تأثير، من المهم طرح الأسئلة المناسبة:

هل مجموعة التكنولوجيا لدينا جاهزة لتطبيق الذكاء الاصطناعي؟

هل الأنظمة والبنيات والعمليات المناسبة للذكاء الاصطناعي موجودة؟

كيف ستبدو نتائج الأعمال في حالة التغلب على هذه التحديات؟

ما التحديات الأكثر أهمية التي تواجه مؤسستنا اليوم؟

كيف نقوم بتمويل هذا التحول؟

هل نضع توقعات واقعية لما يمكن للذكاء الاصطناعي أن يفعله للمؤسسة؟

هل تتوفر لدينا إمكانيات الأمان المناسبة؟

إن طرح هذه الأسئلة لا يوضح دور الذكاء الاصطناعي داخل مؤسستك فحسب، بل يمهّد الطريق لنجاح رحلتك في مجال الذكاء الاصطناعي أيضًا.



ينبغي لاستراتيجيتك أن تتناول ما يلي:

متطلبات بنية التكنولوجيا الأساسية

أطر عمل الأمان والحوكمة

جاهزية البيانات والجودة

إدارة التغيير والتدريب

إنشاء خارطة الطريق الاستراتيجية الخاصة بك

بعد تحديد الأهداف، أنت بحاجة إلى استراتيجية شاملة لتحقيقها. وهنا يأتي دور قادة تكنولوجيا المعلومات في لعب دور حاسم، ليس فقط كمنفذين، بل كشركاء استراتيجيين في إحداث التحول بالذكاء الاصطناعي في المؤسسة.

لا يمثل تنفيذ الذكاء الاصطناعي تحديًا فنيًا فحسب، بل إنه تحول تشغيلي. ومن خلال إنشاء خارطة طريق واضحة توائم بين إمكانيات الذكاء الاصطناعي وأهداف الأعمال، تُثبت قيمة تكنولوجيا المعلومات كمعزز استراتيجي للابتكار، وليس مجرد وظيفة دعم.

عندما يعمل قادة تكنولوجيا المعلومات وقادة الأعمال معًا، فإنهم يتمكنون من رسم صورة أكثر اكتمالاً لشركتهم وأهدافها الفريدة والمكان المناسب للذكاء الاصطناعي.

يجب أن يشتمل مجلسك
المثالي على ما يلي:

قيادة تكنولوجيا المعلومات

القيادة التنفيذية

متخذو قرارات الأعمال

رؤساء الأقسام

مديرو الموظفين

تجميع فريق أحلام الذكاء الاصطناعي

يأتي النجاح مع الذكاء الاصطناعي من خلال جمع الأشخاص المناسبين معًا. وعلى الرغم من أن التكنولوجيا تعزز التحول، إلا أن الخبرة الجماعية لمؤسستك هي التي ستساعد الذكاء الاصطناعي على تحقيق إمكاناته الكاملة. ولهذا السبب، إن إنشاء مجلس متعدد الوظائف للذكاء الاصطناعي يُعد أمرًا ضروريًا للتنفيذ. وبفضل توجيهات تكنولوجيا المعلومات الرائدة، يعمل هذا المجلس على مواءمة الأولويات وضمان حصول مبادرات الذكاء الاصطناعي على دعم متسق في مؤسستك بالكامل.

تجمع المجموعة المناسبة بين مزيج متنوع من الرؤى الاستراتيجية والمعرفة التقنية والخبرة العملية اللازمة لتطبيق رؤية الذكاء الاصطناعي لمؤسستك في الحياة بطريقة آمنة وقابلة للتطوير ومستدامة.

الجاهزية الفنية

للبدء، قيّم البنية الأساسية الحالية للتكنولوجيا لديك لفهم مدى استعداد مؤسستك للذكاء الاصطناعي وتحديد مسار نشر واضح. قيّم هذه العناصر الأساسية:

إعداد التراخيص



يمكنك إدارة تراخيص البرامج اللازمة وتأمينها لأدوات الذكاء الاصطناعي والأنظمة الأساسية والخدمات التي تخطط المؤسسة لاستخدامها.

ممارسات إدارة البيانات



يمكنك وضع السياسات وتنفيذها لجمع البيانات وتخزينها ودمجها وأمانها.

أدوات التعاون



حدد الأدوات المناسبة وحافظ عليها لتمكين العمل الجماعي والشفافية في الوقت الحقيقي.

وضع الأساس

بعد أن حددت رؤيتك وجمعت مجلس الذكاء الاصطناعي لديك، حان الوقت لتحويل الخطط إلى أفعال. يتطلب النجاح وجود أساس قوي مبني على ثلاثة ركائز أساسية: الجاهزية الفنية، وأمان البنية الأساسية، وإعداد الموظفين.



يصبح الموظفون

أكثر احتمالية بنسبة
2.6 مرة

لدعم التحول الكامل للذكاء الاصطناعي
عندما يشاركون في وقت مبكر من العملية²

أمان البيئة الأساسية

يفرض أمان الذكاء الاصطناعي تحديات فريدة تستحق اهتمامًا خاصًا. وتتطلب هذه الأنظمة تدابير قوية لحماية البيانات ومراقبة مستمرة لمعالجة الفرص والتحديات الناشئة.

تحتاج رحلة الذكاء الاصطناعي في مؤسستك إلى تحقيق التوازن بين الإمكانيات القوية والضمانات المدروسة. فقم بإعداد خريطة لمشهد البيانات لديك لفهم المكان الذي تتدفق إليه المعلومات الحساسة والأماكن التي تكون فيها الحماية الإضافية مفيدة. ومن خلال البقاء على اطلاع بالأنماط الناشئة والحفاظ على المراقبة المستمرة، يمكنك إنشاء بيئة يمكن أن تزدهر فيها الابتكارات بشكل مسؤول، مما يضمن توافق مبادرات الذكاء الاصطناعي الخاصة بك مع معايير المجال أثناء دعم التحول.

إعداد الموظفين

إن التقنيات الجديدة تجلب تحديات جديدة للموظفين. فلقد حان الآن الوقت المناسب للقادة لبناء الثقة والقدرة والإثارة من خلال الإعداد الدقيق.

استعد للذكاء الاصطناعي في مؤسستك من خلال تطوير برامج التدريب على المهارات عبر الأقسام المتعددة بما يتوافق مع أولويات مجلس الذكاء الاصطناعي لديك. ومكّن الفرق ليس فقط من العمل بفعالية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، بل وتعليمهم أيضًا طريقة تطبيق الأدوات في عملهم على مستوى استراتيجي أكبر.

يوفر العمل باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي للموظفين مهارات قيمة ومستقبلية تعمل على تعزيز نموهم المهني وقدراتهم على التكيف مع استمرار تطور الأدوار الوظيفية. ويكتسب الموظفون الثقة في عملهم، وقد يؤدي هذا الشعور بالتمكين إلى مزيد من الرضا الوظيفي، حيث يصبحون مساهمين رئيسيين في نجاح المؤسسة وابتكارها.

ودعنا الآن نستكشف طريقة جعل هذا التحول حقيقة واقعة - بشكل آمن ومأمون ومرتبط بنتائج الأعمال.

قيادة الرؤية

والآن بعد أن وضعت الأساس لرحلتك في مجال الذكاء الاصطناعي، حان الوقت لبدء هذه الرحلة. وسواء كنت مستعدًا للتنفيذ على مستوى المؤسسة أو تفضل نهجًا مستهدفًا مع فرق محددة، إن وجود استراتيجية نشر مرنة يُعد أمرًا بالغ الأهمية. وبمساعدة هذا على خلق تأثير فوري مع الحفاظ على التركيز على أهداف أعمالك كلها.

اختيار نهج النشر الخاص بك

يجب أن يتوافق نهج النشر الخاص بك مع احتياجات مؤسستك الفريدة وجاهزيتها:

- **النشر المستهدف**
التركيز على الأقسام أو الوظائف المحددة حيث يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم قيمة مباشرة
- **الطرح على مستوى المؤسسة**
تنفيذ أدوات الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع في مؤسستك لإحداث تحول في عمليات العمل على نطاق واسع

يمكن أن يعمل كلا النهجين لمؤسستك بشكل فعال، وسواء اخترت النشر المستهدف أو الطرح على مستوى المؤسسة، يعتمد النجاح على التوافق مع نتائج التقييم المحددة وأولويات العمل وثقافة المؤسسة للعثور على المسار الذي يحقق القيمة الأكبر.



التركيز على المستخدمين الاستراتيجيين

بغض النظر عن نهج النشر الخاص بك، إن تحديد المستخدمين الاستراتيجيين يُعد أمرًا ضروريًا. ابحث عن الموظفين الذين:

يتمتعون بالخبرة الكافية في أدوارهم لتقييم مدى قدرة الذكاء الاصطناعي على المساعدة

يُظهرون اهتمامًا بالذكاء الاصطناعي ومن المرجح أن يكون لديهم خبرة في التفاعل مع هذه الأدوات بالفعل

يمكنهم تقديم تعليقات واضحة ومفصلة

لديهم استخدامات واضحة للذكاء الاصطناعي في عملهم

عندما تُشرك الموظفين الناجحين في وقت مبكر من العملية، توفر مجموعة من الأبطال الذين يمكنهم تشجيع الآخرين في المؤسسة على تبني التكنولوجيا الجديدة.

إبراز الانتصارات المبكرة

يمكنك عرض قصص نجاح المستخدمين الأوائل لتعزيز الزخم. وبوضوح هذا طريقة عمل الذكاء الاصطناعي بالفعل على تحسين الإنتاجية لبعض الموظفين، كما يساعد على بناء الثقة والإثارة في كل المؤسسة على نطاق أوسع.





التتبع والقياس والتحسين

عند قيامك بتنفيذ الذكاء الاصطناعي، من المهم تتبع تأثيره وقياسه. أنشئ حلقة تعليقات مستمرة من أجل:

فهم العوائق المحتملة
قبل النشر الكامل

تحديد حالات الاستخدام
الأعلى تأثيرًا

جمع الدروس المستفادة
من تجارب المستخدمين

وضع مجموعة من أفضل
الممارسات لاستخدام الذكاء
الاصطناعي في مؤسستك

تحسين مواد التدريب

راجع هذه الدروس بشكل منتظم وحسّن استراتيجيتك أو عدّلها استنادًا إلى الأفكار التي تم جمعها. فإن تغذية هذه الرؤى في البرنامج تضمن التحسين المستمر وتهيئ المسرح لطرح ناجح على نطاق أوسع.

فيما يلي ثلاث سمات مميزة لنجاح عملية الطرح:

أساس راسخ



إدارة تغيير شاملة تراعي الصورة الكاملة. فلا تراعي الأمان والحوكمة فحسب، بل تكون خطة تتناول أيضًا التأثيرات التكنولوجية والثقافية والتنظيمية لهذا التحول.

اتصال بكل فريق



واضل الاستماع إلى تعليقات أعضاء الفريق وتأكد من معالجة المخاوف وإجراء التعديلات حيثما لزم الأمر لتحسين التجربة. سيكتشف كل قسم فرصًا فريدة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي، فشجع هذا الاستكشاف.

خطة مرنة واستباقية



لا توجد وجهة محددة لتوسيع النطاق. فدع نجاحاتك المبكرة ترشدك إلى المكان الذي تقرر التركيز عليه بعد ذلك. شارك الدروس المستفادة بشكل منتظم بعد الطرح الأولي مع المؤسسة بأكملها لإثارة مزيد من الاهتمام.

05

توسيع نطاق الذكاء الاصطناعي في مؤسستك

سواء كنت قد بدأت بمشروع تجريبي مستهدف أو اخترت نهجًا على مستوى المؤسسة، إن توسيع إمكانات الذكاء الاصطناعي لديك ينشئ زخمًا يبني الابتكار ويبعيد تشكيل طريقة إنجاز العمل.

مع مرور الوقت، تُتاح لك ولمجلس الذكاء الاصطناعي الخاص بك الفرصة لتوسيع إمكانات الذكاء الاصطناعي لتشمل مجالات أعمال جديدة، واكتشاف حالات الاستخدام الإضافية، وتوسيع نطاق التأثير عبر المؤسسة.

تطبيق Microsoft 365 Copilot مصمم خصيصًا لرحلة الذكاء الاصطناعي في مؤسستك

يوفر Microsoft 365 Copilot الذكاء الاصطناعي في المكان المناسب حيث تعمل فرقك بالفعل. إنه ليس مجرد أداة أخرى للتعلم، بل هو مساعد الذكاء الاصطناعي الذي يعزز تطبيقات Microsoft 365 التي تستخدمها فرقك كل يوم، مما ينشئ أساسًا قويًا وعمليًا للتحول.

الأمان والامتثال المضمنان

إدارة تغيير شاملة تراعي الصورة الكاملة. لا يقتصر الأمر على الأمان فحسب، بل يعتمد Copilot على سياسات الأمان وتسميات الحساسية وضوابط الامتثال الموجودة في Microsoft 365. وتبقى بياناتك محمية مع تمكين إمكانات الذكاء الاصطناعي القوية في كل مؤسستك.

التكامل السلس

مع Copilot، لا توجد أي أنظمة معقدة يلزم تجميعها معًا. فهو يتصل بشكل طبيعي ببيئة Microsoft 365 الخاصة بك - من Microsoft Word إلى Microsoft SharePoint ووصولاً إلى Microsoft Outlook - مما ينشئ تجربة ذكاء اصطناعي موحدة تبدو مألوفة منذ اليوم الأول.

توسيع النطاق من الإنتاجية الفردية إلى التحول في الأعمال

ابدأ بمكاسب الإنتاجية الفورية مثل صياغة الرسائل الإلكترونية بشكل أسرع وملخصات الاجتماعات بشكل أكثر ذكاءً. وبعد ذلك، قم بتحويل عمليات الأعمال بأكملها باستخدام مندوبين مخصصين يمكنهم تنفيذ مهام سير العمل المعقدة، والتفكير في بيانات مؤسستك، وتعزيز الكفاءة على نطاق واسع.

ينمو Copilot مع مؤسستك، ما يُحدث تحولاً في طريقة إنجاز العمل، وكل ذلك مع الحفاظ على الأمان والتحكم الذي يحتاج إليه قادة تكنولوجيا المعلومات. إنه الذكاء الاصطناعي الذي يعمل بالطريقة التي تعمل بها مؤسستك.

حان وقت الذكاء الاصطناعي الآن

إن إمكانات التحول في الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي لا تقل عن كونها إمكانات ثورية. ومن خلال تبني الذكاء الاصطناعي، يمكنك أنت ومؤسستك إطلاق العنان لكفاءات غير مسبوقة، ودفع الابتكار، واكتشاف فرص جديدة.

تأتي القوة الحقيقية للذكاء الاصطناعي من قدرته على تعزيز ما يفعله الأشخاص بشكل أفضل: الإنشاء، وحل المشكلات، وتجاوز الحدود. هذه هي فرصك لقيادة مؤسستك إلى الفصل التالي من النجاح.

تتمتع شركة Microsoft بعقود من الخبرة في تقديم حلول تكنولوجية آمنة ومبتكرة. نحن على استعداد لأن نكون شريكك في هذه الرحلة، ونساعدك في تحويل إمكانات الذكاء الاصطناعي إلى حقيقة في مؤسستك.

بدء رحلتك مع
Copilot اليوم



المصادر:

¹"2025: عام ميلاد الشركة الرائدة"، التقرير السنوي لمؤشر اتجاه العمل، 23 أبريل 2025.
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/2025-the-year-the-frontier-firm-is-born>.

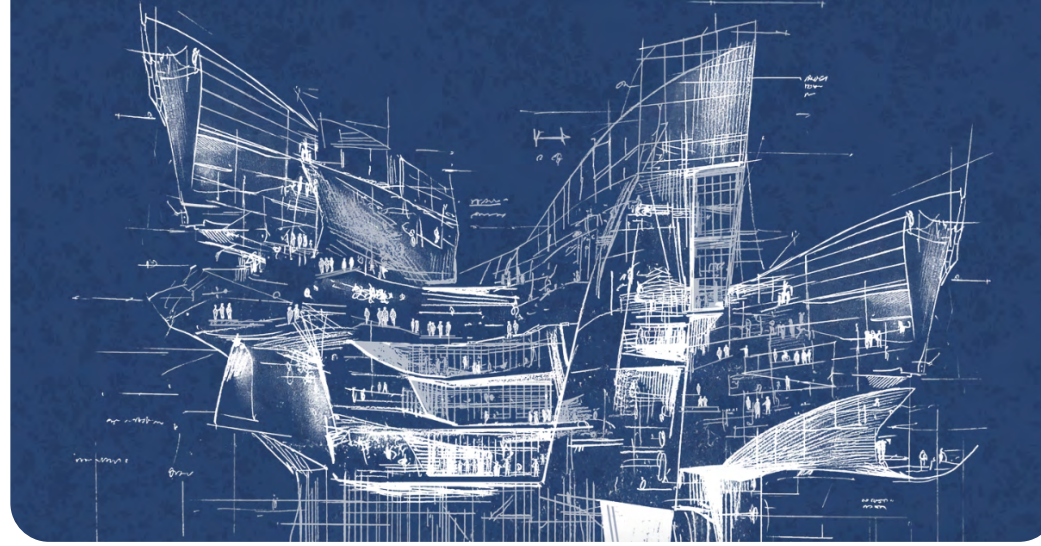
²"حالة الجاهزية للتغيير بفضل الذكاء الاصطناعي". Microsoft Viva People Science، أغسطس 2024.
<https://cdn-dynmedia-1.microsoft.com/is/content/microsoftcorp/microsoft/final/en-us/microsoft-brand/documents/2024-State-of-AI-Change-Readiness-eBook.pdf>.



تمّ إجراء استقصاء مؤشر اتجاه العمل من قبل شركة أبحاثٍ مستقلّةٍ بين 31000 من العاملين بدوامٍ كاملٍ أو لحسابهم الخاصّ في مجال المعرفة عبر 31 سوقًا في الفترة ما بين 6 فبراير 2025 و24 مارس 2025. ويعني العاملون في مجال المعرفة في هذا السّياق من يعملون عادةً على مكتبٍ (إمّا في المنزل أو في المكتب).

حقوق النشر © لعام 2025 لشركة Microsoft Corporation. كافة الحقوق محفوظة. يتم توفير هذه الوثيقة "كما هي". والمعلومات والآراء الواردة في هذا المستند، بما في ذلك عنوان URL ومراجع مواقع الويب الأخرى، قد تتغير دون إشعار. وتقع على غاتقك مسؤولية تحمل مخاطر استخدامها. ولا تمنحك هذه الوثيقة أي حقوق قانونية لأي ملكية فكرية لأيّ من مُنتجات Microsoft. يجوز نسخ هذا المستند واستخدامه لأغراض مرجعية داخلية.

:2025
سنة ميلاد شركة
Frontier



اقرأ مؤشر اتجاهات العمل لعام 2025 للتعرف إلى ظهور الشركات الرائدة - استنادًا إلى المعلومات عند الطلب، وفرق العمل البشرية، والتحول الذي يحدث مرة واحدة في الجيل في طريقة عملنا.