



Microsoft 365
Copilot

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser



Indhold

- | | | | |
|---|--|---|--------------------------------|
| 1 | Sigt højere med AI, der understøtter forretningsfunktioner | 6 | AI i aktion: Marketing |
| 2 | Det større billede: Samlet indvirkning på virksomheden og AI | 7 | AI i aktion: Juridisk afdeling |
| 3 | AI i aktion: Finans | 8 | AI i aktion: Kundeservice |
| 4 | AI i aktion: HR | 9 | AI i aktion: It |
| 5 | AI i aktion: Salg | | |

En mulighed for at realisere mere værdi gennem AI

Samtalen om, hvordan AI på arbejdspladsen giver brugerne nye muligheder, har i høj grad drejet sig om de værktøjer, de har brug for til at skabe større produktivitet, spare tid på rutineopgaver og få mere tid til kreative opgaver. At udstyre medarbejderne med disse værktøjer er et stort skridt fremad for en organisation. Men det er også kun det første skridt.

Det reelle potentiale i AI er at opnå en indvirkning på virksomheden ud over den individuelle produktivitet. Det er en gevinst for virksomheder at styrke brugernes produktivitet, men ved at implementere AI-løsninger, der understøtter arbejdsprocesser på tværs af forretningsfunktioner, kan der opnås endnu flere muligheder for at øge omsætningen, optimere omkostningerne og hjælpe medarbejderne med at trives.

Ved at zoome ud for at anvende AI overalt i kerneforretningsprocesser kan du opfylde et meget bredere formål med en AI-strategi – og forbedre dens virkninger – ved at sigte mod langsigtet forretningsværdi og organisatorisk transformation.

Det er her, Copilot Studio kommer ind i billedet. Som Copilots indbyggede AI-agentplatform giver Copilot Studio organisationer mulighed for at udvikle, administrere og sikre AI-agenter, der er skræddersyet til deres forretningsbehov. Disse agenter kan designes til at orkestrere på tværs af systemer, komprimere komplekse arbejdsprocesser og levere resultater, der er afstemt i forhold til strategiske mål. Mange scenarier med høj effekt kræver, at Copilot Studio udvikler de agenter, der gør dem mulige.

I denne e-bog vil vi undersøge, hvordan AI kan forbedre arbejdsprocesser for forretningsfunktioner, der er almindelige i de fleste brancher. Vi anvender specifikke eksempler til at fremhæve de påvirkninger, som AI kan have på toplinjevækst, bundlinjebesparelser og positiv medarbejderoplevelse – i din organisation.





Sigt højere med AI, der understøtter forretningsfunktioner

Hvert driftsområde i en organisation har forskellige behov, krav og KPI'er. De systemer, der er implementeret i marketing, salg, HR, kundeservice, jura, finans og it, er forskellige. Og de er ikke altid optimeret til den digitale æra. Nutidens fleksible, effektive AI-løsninger kan anvendes på arbejdsprocesser for alle disse funktioner, og det transformerer vigtige processer i hvert område og giver betydelige gevinster i form af indtægter, omkostningsoptimering og medarbejderoplevelse.

Selvom mange virksomhedsledere forstår denne værdi og er enige om, at det er vigtigt at implementere AI for at forblive konkurrencedygtige, holder mange sig stadig lidt tilbage. Uanset om det skyldes mangel på en tydelig AI-strategi, bekymringer over beskyttelse af personlige oplysninger eller usikkerhed omkring ROI af deres AI-investering, er der stadig nogle virksomhedsledere, som endnu ikke har implementeret AI. Til trods for dette siger 82 % af lederne, at det er et afgørende år at genoverveje centrale aspekter af strategi og drift, og 78 % af lederne siger, at deres virksomhed overvejer at tilføje AI-fokuserede roller.¹

Ved at målrette AI-løsninger mod specifikke forretningsfunktioner kan ledere implementere en tilgang, der giver synlige, målelige forbedringer. Med denne tilgang får virksomhedsledere også mulighed for hurtigt at bekræfte ROI'et for deres AI-initiativer og vise, hvordan disse teknologier kan øge medarbejdernes resultater, optimere driften og understøtte langsigtede strategiske mål.

Organisationerne i den virkelige verden har brugt AI til at opnå:

- En reduktion af den tid, som sælgerne bruger på research før kundekontakt – fra fire timer til 15 minutter²
- En reduktion i tid og penge på 20-30 % på udarbejdelse af svar på forespørgsler om tilbud³
- Tidsbesparelser på op til fem timer om ugen pr. medarbejder ved at fjerne daglige processer⁴

Implementering af AI inden for bestemte forretningsfunktioner giver reelle fordele, der gør en betydelig organisatorisk transformation mulig. Lad os se nærmere på hvordan.

Det større billede: Samlet indvirkning på virksomheden og AI

Tidsbesparelser og kreativitets-kickstartere kan udgøre en kæmpe forskel for individuelle AI-brugere. Men når virksomhedsledere udvider fokus for AI fra individuel produktivitet til funktionelle arbejdsprocesser, kan de fremme en mere holistisk transformation for alle vigtige afdelinger og områder med forretningsfokus. Dette skift kræver ofte mere end bare at bruge AI – det betyder, at man skal designe, hvordan AI viser sig over hele virksomheden.

Copilot Studio hjælper organisationer med at gøre netop dette: teams kan udvikle agenter, der er baseret på virksomhedsdata, knyttet til de værktøjer, som de allerede bruger, og styret af de kontroller, som de har brug for. Det handler om, hvordan virksomheder bevæger sig fra at implementere AI til at designe det med henblik på opnå effekt.

Øget omsætning

Integration af AI i arbejdsprocesser kan øge tallene på toplinjen gennem en lang række muligheder. Det kan f.eks. gøre det muligt for teams og medlemmer at forbedre antallet af salg, reducere time-to-market med nye produkter og tjenester og generere salgsforslag hurtigere.

Lær, hvordan en udbyder af globale kommunikationstjenester bruger AI-værktøjer til at forbedre salgsprocesser og revolutionere opsøgende arbejde og opnår en årlig besparelse på 50 millioner USD.²

Optimering af omkostninger

Implementering af AI for at støtte forretningsfunktioner giver mulighed for omkostningseffektivitet og omkostningsreduktion – ved at strømline dataindtastning og fakturabehandling, reducere fejl og lønomkostninger og ved at gøre det muligt at foretage prædiktive analyser. Øget produktivitet og effektivisering af supply chain kan hjælpe med at øge nettoavancen, mens virksomheder kan forvente en reduktion i udgifterne til eksterne it-konsulenter samt andre licenser til generativ AI, der erstattes af en totalløsning.

En global leder inden for design, teknik og miljøtjenester bruger 20-30 % mindre tid og penge på at arbejde med svar på forespørgsler om tilbud og oplever en besparelse på 10 % i budomkostninger.³

Forbedring af medarbejdertrivsel

AI-aktiverede arbejdsprocesser kan skabe bedre resultater for teams, og dette bidrager til at skabe en større følelse af succes og bidrag på et individuelt niveau. Ved at reducere gentagne opgaver med lav værdi og gøre relevante oplysninger mere tilgængelige kan teammedlemmerne udnytte deres kreativitet.

Anvendelse af AI på HR-arbejdsprocesser kan også have en betydelig indvirkning på hele virksomhedens medarbejderoplevelse, øge fastholdelse og forbedre ansættelsesmetoder – og dermed skabe betydelig værdi for virksomheden.

AI-løsninger sparer medarbejdere op til fem timer om ugen, som normalt blev anvendt på håndtering af rutineopgaver. Dette har gjort det muligt for denne telesundhedsudbyder at genvinde tusindvis af timer ved at eliminere daglige processer.⁴

Lad os undersøge, præcis hvordan anvendelse af AI-løsninger på specifikke forretningsfunktioner i organisationen kan give adgang til disse fordele.

AI i aktion: Finans

AI hjælper økonomiteams med at undgå at blive begravet i manuelle dataanalyser, så de hurtigere kan træffe smartere beslutninger. AI-værktøjer kan hente finansielle realtidsdata, afdække tendenser og generere nøjagtige prognoser – og giver dermed teams et tydeligt billede af tilgængelige kontanter, forudsiger udsving i likviditet og markerer risici, før de påvirker bundlinjen.

I stedet for at jagte afvigelser eller "knuse tal" kan teams fokusere på strategier med stor indvirkning, f.eks. optimering af kapitalallokering eller justering af forbrug baseret på dynamiske markedsvilkår, og samtidig overholde lovgivningen med en minimal indsats.

Sådan kan AI levere forretningsmæssig effekt ved at støtte planlægnings- og analyseprocesser:

Før AI

Manglende indsigt i kunde- og markedstendenser kan føre til reaktive snarere end proaktive processer, og det reducerer evnen til at udnytte mulighederne på markedet.

Med AI

Med AI-løsninger er det muligt at oprette scenariemodellering i realtid og reducere den tid, det tager at levere indsigtsfulde, evidensbaserede forslag. AI kan også hjælpe med hurtigt at identificere uoverensstemmelser, forudsige fremtidige tendenser og sikre overensstemmelse med forordninger på finansområdet.

Her kan skiftet til AI øge indtægterne ved at udføre opgaver af høj værdi hurtigere. AI hjælper medarbejderne med at trives ved at give dem den detaljerede, rettidige indsigt, de har brug for for at kunne gøre deres bedste.

Og her er der kun tale om en enkelt proces. AI kan også være en fordel i andre kritiske økonomiprocesser, herunder risikostyring og overensstemmelse samt processerne fra indkøb til betaling.

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser

For at øge disse fordele og udvikle disse løsninger skal du bruge Copilot Studio til at oprette og administrere AI-agenter. Der er inkluderet en letvægtsudgave i M365 Copilot, som muliggør enkel oprettelse af agenter. Autonome funktioner kan tilgås i den fulde version. [Få mere at vide](#) om Copilot Studio.

Dette anvendelsesscenarie påvirker mange KPI'er, og der er mange flere, som AI-løsninger kan måle – og forbedre – for økonomiteams, herunder:

- Omkostninger til outsourcing
- Pris pr. analyse-anmodning
- Tid til aftalegennemgang
- Tidsforbrug på salg
- Overholdelse af lovkrav
- Prognosenøjagtighed
- Fastholdelse af medarbejdere
- Gennemsnitlig afregningstid

[Find ud af, hvordan Barclays bruger Copilot til at strømline, hvordan medarbejderne får adgang til oplysninger](#)

➔ [Find flere økonomiscenarier](#)



AI i aktion: HR

For HR-teams kan AI-værktøjer strømline processer som screening af kandidater og præstationsvurderinger ved at analysere profiler, forudsige egnethed til en stilling og foreslå udviklingsstier – hvilket frigør HR-teammedlemmer, så de kan fokusere på at styrke arbejdsstyrken. AI kan også fremskynde onboarding af medarbejdere. En robust AI-plattform giver organisationer mulighed for at forenkle adgangen til relevante HR-data, forbedre kvaliteten og flytte fokus fra rutineopgaver til at afvikle vellykkede strategiske HR-initiativer.

Lad os se på, hvordan AI kan gøre en forretningsmæssig forskel ved at støtte rekrutteringsprocesser:

Før AI

Rekruttering kan være en langsommelig og besværlig proces med en høj risiko for at overse de bedste talenter på grund af begrænsningerne ved manuel screening af CV'er og kandidatsporing.

Med AI

AI-løsninger kan hjælpe med at analysere de nyeste branchetendenser, opsummere møder med ansættelseschefer, udarbejde en jobbeskrivelse baseret på indsamlede undersøgelser og finde potentielle kandidater i HR-systemer.

Her hjælper skiftet til AI med at optimere omkostningerne ved at fremskynde manuelle processer og forenkle adgang til relevante HR-data. Det hjælper også medarbejderne med at trives ved at give HR-medarbejdere mulighed for at implementere mere relevante foranstaltninger for at sikre, at medarbejderne kan leve op til deres forventninger til deres roller og yde deres bedste.

AI kan også gavne andre kritiske HR-processer, herunder medarbejderengagement, løn og personalegoder, læring og udvikling samt talentstyring.

Der er mange flere KPI'er, som AI-løsninger kan måle – og forbedre – for HR-teams, herunder:

- Tid til onboarding af medarbejdere
- Opkald, der besvares af agenter
- Tid på løsning af problemer
- Fastholdelse af medarbejdere
- Ansættelsesomkostninger pr. medarbejder
- Administrationsomkostninger pr. medarbejder
- Frekvens for problemløsning i første opkald
- Arbejdsstyrkedemografi

Find ud af, hvordan Trace3 bruger Copilot til at forbedre rekrutteringsprocesserne

➔ Find flere HR-scenarier

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser

For at øge disse fordele og udvikle disse løsninger skal du bruge Copilot Studio til at oprette og administrere AI-agenter. Der er inkluderet en letvægtsudgave i M365 Copilot, som muliggør enkel oprettelse af agenter. Autonome funktioner kan tilgås i den fulde version. [Få mere at vide](#) om Copilot Studio.



AI i aktion: Salg

Det er ikke nemt at sælge i dag: 79 % af sælgerne siger, at de skal tage sig af flere kunder og bruger allerede 70 % af deres tid på administrative opgaver som f.eks. undersøgelse, planlægning, generering af forslag, dataindtastning og interne møder.⁵ Anvendelse af AI på salgsprocesser er en fantastisk mulighed for at lette en del af denne byrde og give teams mulighed for at fokusere på det, de er bedst til.

Lad os se på, hvordan AI kan gøre en forretningsmæssig forskel ved at støtte processer til generering af kundeemner:

Før AI

Manuelle processer fører til brede, ikke-målrettede strategier, der resulterer i en lav konverteringsfrekvens og en høj pris pr. kundeemne.

Med AI

Sælgere kan bede AI om at identificere mønstre i kundedata, hvilket giver mulighed for bedømmelse af kundeemner og andre målinger, der kan hjælpe med at identificere kundeemner af høj kvalitet.

Her giver skiftet til AI mulighed for at øge omsætningen ved at finjustere salgsprocesserne. Det hjælper også medarbejderne med at trives ved at strømline deres arbejdsprocesser og forbedre deres effektivitet.

AI kan også gavne andre vigtige salgsprocesser, herunder kundeengagement (opsøgende arbejde og præsentationer), forhandling og lukning af aftaler samt opfølgning og mersalg efter salg.



Dette anvendelsesscenarie påvirker mange KPI'er, og der er mange flere, som AI-løsninger kan måle – og forbedre – for salgsteams, herunder:

- Handelsmuligheder
- Aftalestørrelse
- Gevinst-/lukkeprocent
- Kundefastholdelse
- Gennemsnitlig rabatstørrelse
- Mersalgs-/krydssalgshastighed
- Pris pr. kundeemne
- Længde på salgscyklus
- Svarfrekvens

[Find ud af, hvordan Lumen bruger Copilot til at støtte sælgerne](#)

➔ [Find flere salgsscenarier](#)

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser

For at øge disse fordele og udvikle disse løsninger skal du bruge Copilot Studio til at oprette og administrere AI-agenter. Der er inkluderet en letvægtsudgave i M365 Copilot, som muliggør enkel oprettelse af agenter. Autonome funktioner kan tilgås i den fulde version. [Få mere at vide](#) om Copilot Studio.



AI i aktion: Marketing

Hvordan kan marketingteams i dag imødekomme udfordringen med at levere personlige oplevelser i stor skala, samtidig med at de forbliver fleksible som reaktion på skiftende forbrugertendenser? AI-værktøjer giver teams mulighed for at analysere enorme mængder kundedata i realtid, identificere mønstre og skræddersy kampagner, der vækker genklang hos individuelle målgrupper. Ved automatisk at optimere annonceudgifter baseret på resultater i realtid kan marketingfolk allokere ressourcer mere effektivt og opnå større engagement og konverteringsrater uden manuelle justeringer.

Lad os se på, hvordan AI kan gøre en forretningsmæssig forskel ved at støtte processer til udførelse af marketingkampagner:

Før AI

Manuel koordinering og sporing fører til ineffektiv ressourceallokering, højere driftsomkostninger og manglende fleksibilitet til at tilpasse sig reaktionerne på markedet.

Med AI

AI hjælper brugere med at analysere kampagneresultater og giver marketingfolk mulighed for hurtigt at identificere og indarbejde de marketingtaktikker, der er mest effektive. Dette sikrer en mere strategisk og effektiv implementering af marketingressourcer.

Her kan skiftet til AI øge omsætningen ved at skærpe marketingeffektiviteten, optimere omkostningerne med allokering af marketingudgifter til kanaler, der viser datadrevne resultater, og hjælpe medarbejderne med at trives ved at strømline deres arbejdsprocesser for at opnå større resultater.

Det er kun én anvendelse af AI inden for marketing. AI kan også gavne andre kritiske marketingprocesser, herunder generering af efterspørgsel, kundeindsigt og -strategi samt indholdsoprettelse.

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser

For at øge disse fordele og udvikle disse løsninger skal du bruge Copilot Studio til at oprette og administrere AI-agenter. Der er inkluderet en letvægtsudgave i M365 Copilot, som muliggør enkel oprettelse af agenter. Autonome funktioner kan tilgås i den fulde version. [Få mere at vide](#) om Copilot Studio.

Dette anvendelsesscenarie påvirker mange KPI'er, og der er mange flere, som AI-løsninger kan måle – og forbedre – for marketingteams, herunder:

- Generering af kundeemner
- Brug af eksterne bureauer
- Kundefastholdelse
- Fastholdelse af medarbejdere
- Pris pr. kundeemne
- Brandværdi
- Emnekonverteringsfrekvens
- Indtægt pr. genereret kundeemne

[Find ud af, hvordan Finastra bruger Copilot til at reducere den tid, det tager at udarbejde marketingindhold](#)

➔ [Find flere marketingscenarier](#)



AI i aktion: Juridisk afdeling

Juridiske afdelinger navigerer i et mere og mere dynamisk og komplekst landskab af juridiske, regulatoriske og overensstemmelsesmæssige problemstillinger. AI-værktøjer kan markant reducere den tid, der bruges på at administrere overensstemmelse, gennemgå kontrakter og afbøde risici – i stor skala – ved hurtigt at analysere store mængder juridiske dokumenter, identificere potentielle risici eller afvigelser og markere problemer til gennemgang.

Disse værktøjer bidrager også til at sikre, at organisationen overholder både lokale og internationale love ved hurtigt at sammenligne kontrakter med foruddefinerede skabeloner eller lovgivningsmæssige rammer, hvilket reducerer sandsynligheden for juridiske tvister. I stedet for at gennemgå kontrakter manuelt kan juridiske teams fokusere på forhandlinger med høj prioritet, mens AI håndterer standardbestemmelser og sørger for, at driften er effektiv og juridisk forsvarlig.

Her er en anden måde, hvorpå AI kan skabe forretningsmæssig indvirkning, denne gang ved at understøtte kontraktprocesser:

Før AI

Administration af kontrakter kan føles som at navigere i en papirjungle, hvor kritiske detaljer kan ligge begravet under stakke, som gør processen langsom, fejlbetonet og ineffektiv.

Med AI

AI kan fremskynde gennemgang af kontrakter og sammenligne nøgleord og udsagn i relation til kontrakttvister, som findes i juridiske registreringssystemer – hurtigt. Dette giver mulighed for hurtig analyse og reduktion af den tid, der bruges på manuelle gennemgange og forhandlinger.

Her giver skiftet til AI de juridiske teams mulighed for at bruge deres tid på opgaver af høj værdi, skabe omkostningseffektivitet ved at fremskynde vigtige analyser og bidrage til medarbejdernes trivsel ved at fjerne simple opgaver fra deres ansvarsområde.

Dette er kun en af de mange ændringer, som AI kan skabe i forbindelse med vigtige juridiske processer, herunder retssager og rådgivningstjenester.

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser

For at øge disse fordele og udvikle disse løsninger skal du bruge Copilot Studio til at oprette og administrere AI-agenter. Der er inkluderet en letvægtsudgave i M365 Copilot, som muliggør enkel oprettelse af agenter. Autonome funktioner kan tilgås i den fulde version. [Få mere at vide](#) om Copilot Studio.

Dette anvendelsesscenarie påvirker mange KPI'er, og der er mange flere, som AI-løsninger kan måle – og forbedre – for juridiske teams, herunder:

- Brug af eksterne rådgivere
- Omkostning pr. intern gennemgang
- Overholdelse af lovkrav
- Fejl i kontrakter
- Antal retssager
- Vundne sager

[Find ud af, hvordan Clifford Chance skaber arbejds effektivitet med Microsoft 365 Copilot](#)

➔ [Find flere jurascenarier](#)

AI i aktion: Kundeservice

For kundeserviceteams kan AI-værktøjer drastisk forbedre reaktionstider og forbedre servicekvaliteten. Ved at analysere indgående forespørgsler og automatisk foreslå relevante løsninger, kan disse værktøjer hjælpe helpdesk-medarbejdere med at løse problemer hurtigere, så de kan fokusere på mere komplekse sager, som kræver empati og kritisk tænkning.

Derudover kan AI prioritere supportanmodninger baseret på vigtighed, kundehistorik eller indvirkning, så det sikres, at de mest kritiske problemer håndteres først. Dette skaber ikke kun større kundetilfredshed. Det gør det også muligt for teams at skalere deres drift uden at gå på kompromis med kvaliteten, selv i pressede perioder.

Her kan AI levere forretningsmæssig effekt ved at understøtte problemløsningsprocesser:

Før AI

Inkonsekvente løsninger kan føre til et stort antal uløste kunde problemer. Dette kan påvirke kundeloyaliteten og føre til gentagne serviceanmodninger.

Med AI

AI kan give medarbejderne trinvis løsninger baseret på kundehistorik, diagnosticerede problemer og procedurer og historiske løsningsdata for at løse et problem og bedre imødekomme kunders behov.

Dette skift til AI øger omsætningen ved at styrke kunders loyalitet og levetidsværdi, muliggør omkostningseffektivitet med hurtigere og mere intuitive reaktioner på kunders behov og støtter medarbejdernes trivsel ved at give dem de oplysninger, de skal bruge for at kunne gøre deres bedste.

Det er bare ét aspekt af den meget bredere effekt af AI. Det kan også gavne andre vigtige kundeserviceprocesser, herunder problemdiagnosticering og supporttildeling.

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser

For at øge disse fordele og udvikle disse løsninger skal du bruge Copilot Studio til at oprette og administrere AI-agenter. Der er inkluderet en letvægtsudgave i M365 Copilot, som muliggør enkel oprettelse af agenter. Autonome funktioner kan tilgås i den fulde version. [Få mere at vide](#) om Copilot Studio.

Dette anvendelsesscenarie påvirker mange KPI'er, og der er mange flere, som AI-løsninger kan måle – og forbedre – for kundeserviceteams, herunder:

- Frekvens for problemløsning i første opkald
- Opkald, der besvares af agenter
- Tid på løsning af problemer
- Kundefastholdelse
- Sagsmængde
- Tid til første svar
- Gennemsnitlig opkaldstid
- Kundeoplevelse (CSAT)

[Find ud af, hvordan Holland America Line bruger Microsoft Copilot Studio til at forbedre kundesupportoplevelsen](#)

➔ [Find flere kundeservicescenarier](#)

AI i aktion: It

It-teams er under stigende pres for at reagere på voksende kompleksitet og skalering i deres systemer. Forbedring af it-arbejdsprocesser med AI-løsninger kan være en hjælp. Ved at registrere og håndtere uregelmæssigheder, før de eskalerer til store problemer, frigør AI-værktøjer værdifuld tid til innovation. Fra proaktiv vedligeholdelse til realtidsjustering af ydeevne – hjælper AI-aktiveret indsigt ikke kun it-teams med at løse problemer hurtigere, men også med løbende at optimere deres infrastruktur til fremtidige behov.

Lad os se på, hvordan AI kan påvirke forretningen ved at understøtte softwareadministrations- og erhvervelsesprocesser:

Før AI

Hyppige manuelle opdateringer og programrettelser kan medføre forsinkelser og uoverensstemmelser og resultere i softwaresårbarheder og nedetid.

Med AI

It-ledere kan hurtigt og nøjagtigt sammenligne tilgængelige løsninger på markedet, aggregere flere tråde af samtaler, skabe en holistisk visning af alle væsentlige forretningsmæssige krav til den nye løsning og hurtigt oprette en løsnings-RFP.

Her øger skiftet til AI omsætningen ved at sørge for, at slutbrugerne er udstyret med de mest innovative, relevante digitale værktøjer til at forfølge forretningsmæssige mål, og det hjælper medarbejderne med at trives ved at skabe større output og succes inden for deres roller.

Det er blot et kort overblik over, hvad AI kan gøre for it-teams. Det kan også gavne anden kritisk it-drift, herunder enhedshåndtering, styring af ændringer, ibrugtagning og netværksdrift.

AI-strategiplanen for optimering af forretningsprocesser

For at øge disse fordele og udvikle disse løsninger skal du bruge Copilot Studio til at oprette og administrere AI-agenter. Der er inkluderet en letvægtsudgave i M365 Copilot, som muliggør enkel oprettelse af agenter. Autonome funktioner kan tilgås i den fulde version. [Få mere at vide](#) om Copilot Studio.

Der er mange flere KPI'er, som AI-løsninger kan måle – og forbedre – for it-teams, herunder:

- Driftsomkostninger til it
- Tid til løsning af it-problem-/supportsag
- Omkostninger til it-outsourcing
- Produktimplementering og anvendelse
- Nedetid for applikation
- Pålidelighed af netværk og infrastruktur
- Reduceret risiko for skygge-it
- Nettobrugertilfredshed (NSAT)

[Find ud af, hvordan NTT DATA bruger Microsoft Copilot Studio til at øge automatiseringen inden for it-service](#)

➔ [Find flere it-scenarier](#)

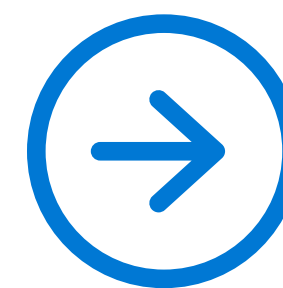


Microsoft 365 Copilot

Microsoft 365 Copilot er din AI-assistent til arbejde, – designet til at forbedre arbejdsprocesser i dine vigtigste forretningsfunktioner ved anvendelse af brancheførende integration, innovation og sikkerhed. Med Copilot kan organisationer udnytte det fulde potentiale i AI til at forbedre forretningsværdien – ved at øge omsætning, optimere omkostninger og forbedre medarbejderoplevelse. Ved at kombinere Copilot og agenter kan organisationer strømline driftsaktiviteterne og fremskynde resultaterne. Copilot Studio, den indbyggede AI-agentplatform for Copilot, giver dig mulighed for at udvikle, administrere og sikre AI-agenter, der lærer, agerer og tilpasser sig virksomhedens behov.

Ved at indføre det store skift til AI til dig fremmer du mere end blot produktiviteten hos enkeltpersoner og teams – du har åbnet døren til en enorm virksomhedstransformation og driftsmæssig uovertruffenhed.

Opdag, hvordan du kan bruge Copilot i din organisations daglige apps og arbejdsprocesser til hurtigere at få mere vigtigt arbejde udført.



**Start din rejse sammen med
Microsoft 365 Copilot**

Undersøgelsen Indeks for arbejdstendenser blev udført af et uafhængigt analyseinstitut blandt 31.000 fuldtidsansatte eller selvstændige erhvervsdrivende vidensarbejdere på 31 markeder mellem den 6. februar 2025 og den 24. marts 2025. I denne sammenhæng betyder vidensarbejdere personer, der typisk arbejder ved et skrivebord (enten derhjemme eller på et kontor).

© 2025 Microsoft Corporation. Alle rettigheder forbeholdes. Dette dokument leveres, "som det er". De oplysninger og synspunkter, der kommer til udtryk i dette dokument, herunder webadresser og andre referencer til websteder, kan blive ændret uden varsel. Du bærer risikoen for at bruge det. Dette dokument giver dig ingen juridiske rettigheder til nogen immaterielle rettigheder i noget Microsoft-produkt. Du må kopiere og bruge dette dokument til egne interne referenceformål.

¹"2025: Det år, hvor grænsevirksomheden fødes," Indeks over arbejdstendenser for 2025: Årsrapport, side 1. Microsoft, Inc. <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/2025-the-year-the-frontier-firm-is-born>

²"Lumen's strategic leap: How Copilot is redefining productivity and employee engagement," Microsoft, Inc., 21. maj 2024

³"GHD's produktivitets-boost: Hvordan AI genopfinder RFP-processen inden for byggeri og teknik," Microsoft, Inc., 12. marts 2024

⁴"Teladoc Health: Transformation af telesundhedsaktiviteter med Copilot," Microsoft, Inc., 23. august 2024

⁵"Using Copilot in Sales," Microsoft, Inc., 2024